

amsterdam marketing

Partnerships



Partnerpakketten

Amsterdam Marketing is de citymarketing-organisatie van Metropool Amsterdam, actief op het gebied van promotie, informatie, cultuur, onderzoek en dienstverlening. Amsterdam Marketing zet de regio op de kaart als één van de vijf meest aantrekkelijke metropolen van Europa voor bewoners, bezoekers en bedrijven.

Voor alle partijen die direct belang hebben bij zakelijke en toeristische bezoekers heeft Amsterdam Marketing partnerpakketten ontwikkeld. Middels deze pakketten dragen de partners structureel bij aan de marketing en promotie van Metropool Amsterdam als (inter)nationale bezoeksbestemming, als leefstad voor bewoners en als werkstad voor bedrijven.

Basispakket groot

Het basispakket is het instappakket voor samenwerking

- Gegarandeerde opname in NDTRC database: bedrijfsprofiel vermeld op iamsterdam.com en zichtbaar in landelijke VVV app (alleen in Nederlands en Engels);
- Nieuwe partner verwelcoming in zakelijke nieuwsbrief (bereik 3.000 relaties);
- Uitnodiging Amsterdam Marketing netwerkdag en andere relevante events;
- Aantrekkelijke kortingen op media inkoop;
- Aantrekkelijke kortingen op I amsterdam merchandise en inhouse producten;
- Partner log-in op Visitor Insight met smart-update bezoekerstrends;
- I amsterdam partner-button op eigen website;
- Mogelijkheid opname in (inter-)nationale persactiviteiten;
- Showcase mogelijkheden.

Basispakket klein

Het aanbod voor het 'Basis pakket klein' is hetzelfde als voor het 'Basis pakket groot' en bestemd voor B&B's, hotels met minder dan 5 kamers, eenmanszaken, kleinere culturele instellingen en festivals, kleine ondernemers voor wie toerisme geen hoofdzaak maar bijzaak is zoals winkeltjes en voor ondernemers in de metropoolregio.*

Prijs groot: € 330,- per jaar

Prijs klein: € 165,- per jaar



* Voorwaarde voor afname van het regiopakket is dat de regiopartner ook is aangesloten bij de lokale VVV.

'Om de tot culturele hotspot gerenoveerde tramremise De Hallen Amsterdam als verborgen parel te promoten, is een partnership met Amsterdam Marketing een verstandige keuze.'

Johan Valster, directeur De Hallen

Pluspakket

- Mogelijkheid opname product of dienst in online boekingsengine op iamsterdam.com en lastminute boekingsmodule via I amsterdam Visitor Centres;
- Mogelijkheid opname in de listing van de online Trade Finder t.b.v. de internationale reisindustrie;
- Uitgebreid bedrijfsprofiel met foto's, video en social media plug-ins plus max. 5 excursies.

Prijs: € 330,- per jaar



Venue & Service Finder

- Opname in de Venue & Service Finder, dé zoekmachines met actuele informatie over de bestemming Metropool Amsterdam;
- Gebruikt door internationale meeting planners, event planners en bedrijven.

Prijs: € 275,- per jaar



Last Minute Ticket Shop

- Het LMTS pakket biedt (culturele) partners ticketverkoop. De LMTS is het enige officiële verkooppunt van Amsterdam waar consumenten op de dag van de voorstelling toegangskaarten kunnen kopen met 25% tot 75% korting.
- Promotie en verkoop van het lastminute aanbod vindt plaats op lastminuteticketshop.nl en via de diverse communicatiemiddelen van Amsterdam Marketing.

Informatie over voorwaarden en tarieven op aanvraag via partner@iamsterdam.com



Alle genoemde tarieven zijn exclusief BTW. Op alle partnerpakketten zijn de algemene voorwaarden van de Stichting Amsterdam Marketing van toepassing: zie www.iamsterdam.com/corporate

MICE pakket (Meetings, Incentives, Congresses and Events)

Middels deze pakketten dragen MICE partners structureel bij aan de promotie van Metropool Amsterdam als (inter)nationale MICE bestemming in binnen- en buitenland. Daarnaast hebben MICE partners voordeel bij de ondersteuning van acquisitie van congressen.

Amsterdam Marketing zet de bijdragen in voor:

- bidprocedures internationale congressen;
- vertegenwoordiging Metropool Regio Amsterdam (MRA) op internationale beurzen (zoals IMEX Frankfurt);
- databasebewerking (o.a. ICCA);
- onderzoek naar MRA als congresdestinatie;
- samenwerking Nederlands Bureau Toerisme & Congressen (NBTC);*
- assisteren bij famtrips (d.m.v. presentaties of maatwerk);
- faciliteren van het Amsterdams Knowledge Network;**
- taskforce Citywide Conferences;***
- online campagnes.

* AM is aangesloten bij het NBTC en werkt met hen samen om Amsterdam internationaal op de kaart te zetten. Zij versterken de (inter)nationale reputatie en positie van ons land en stimuleren de bezoeken aan en bestedingen in Nederland en hierdoor opereren wij op beurzen onder de paraplu van het NBTC/Holland Stand.

** Dit initiatief is een kennisplatform ter bevordering van internationale, wetenschappelijke congressen in Amsterdam, met als doel om Amsterdam als kennisstad op een hoger niveau te tillen.

Het MICE-pakket biedt partners:

- bedrijfsprofiel in de Service- & Venuefinder;
- directe & indirecte MICE-leads;
- uitnodigingen voor MICE-partner events;
- ondersteuning eigen MICE acquisitie (o.a. beschikbaarheid MICE-toolkit en promotiemiddelen);
- de mogelijkheid de AMS (het zakelijke blad van Amsterdam Marketing), de A-mag (het city magazine van Amsterdam) en City Maps (kosteloos) aan te vragen. Alledrie Engelstalig en speciaal gecreëerd voor internationale bezoekers en inwoners;
- bemiddeling bij Site Inspections en assistentie bij het opzetten van Site Inspections
- promotieondersteuning tijdens congressen (maatwerk);
- mogelijkheid tot participatie MICEdition (oplage 4.000) en MICE-newsletter (24.000 geadresseerden);
- MICE-update (4 x per jaar update over ontwikkelingen in de stad).

Meetings & Conventions zijn daarvoor een uitstekend medium, omdat kennisuitwisseling de voornaamste reden is om dergelijke bijeenkomsten te organiseren. Het ambassadeursprogramma komt een paar keer per jaar bijeen om te bespreken hoe dit doel behaald kan worden en hoe hieraan het beste invulling gegeven kan worden. De leden in het programma hebben een belangrijke inhoudelijke rol gespeeld om een wetenschappelijke meeting of conferentie naar Amsterdam te halen.

*** De Taskforce Citywide Conferences is een samenwerkingsverband bestaande uit Amsterdam Marketing, de Gemeente Amsterdam, Amsterdam Airport Schiphol en andere dienstverleners, waaronder hotels, congrescentra en het GVB. Het doel van de Taskforce is om meerdere bids voor grote conferenties te acquireren op een efficiënte manier. Dit door middel van het vormen van lange termijn strategieën, stadsmarketing en het uitstralen van één gemeenschappelijk gezicht in de bid-procedure.





Mice pakket groot

Accommodaties met 250 kamers of meer, vergaderlocaties met 250 stoelen in theateropstelling of meer.

MICE pakket klein

Accommodaties met minder dan 250 kamers. Vergaderlocaties met minder dan 250 stoelen in theateropstelling. Dit pakket bieden wij ook aan partners in de sectoren rederijen, PCO's, DMC's e.d.

Prijs groot: € 2.150,- per jaar

Prijs klein: € 1.750,- per jaar



*** Voor het afnemen van een MICE pakket is minimaal een basispakket nodig.

'De Zaanse Schans maakt voor een buitenlandse bezoeker onderdeel uit van de 'destinatie' Amsterdam. Het partnership van Amsterdam Marketing is een logisch gevolg hiervan en zorgt voor een optimale samenwerking in de metropoolregio.'

Peter-Jan van Steenberg, directeur Zaanse Schans

40

relatie-events
per jaar

52.000

internationale
contacten
Travel Trade

2.388.000

bewoners in de Metropool
Regio Amsterdam

890.000

social media contacten
(facebook/twitter/instagram)

iamsterdam.com

975.000

unieke bezoekers per maand

4.375.500

page views per maand



18.200.000

overnachtingen in de Metropool Regio
Amsterdam per jaar

500.000

bezoekers Uitmarkt

943.000

bezoekers per jaar in de
1 amsterdam Visitor Centres

40.000

internationale contacten
Amsterdam MICEdition

45.000

A-mag.

60.000

Uitkrant

26.000

AMS

Oplages bladen

Contact

Amsterdam Marketing
Afdeling Business Development & Analytics
De Ruyterkade 5
Postbus 3331
1001 AC Amsterdam

T 020 - 7026180
E partner@iamsterdam.com
I www.iamsterdam.com/corporate

mei 2017

amsterdam marketing

