

amsterdam marketing

**Algemene
advertentievoorwaarden
Amsterdam Marketing**

ARTIKEL 1 - ALGEMEEN

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

- *Adverteerder*: de natuurlijke of rechtspersoon die, hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van of volmacht aan een Mediabureau Advertentieovereenkomst aangaat met Amsterdam Marketing, de wederpartij van Amsterdam Marketing bij een overeenkomst als bedoeld in Artikel 2;
- *Advertentie*: iedere commerciële of promotionele uiting die voor plaatsing in een of meerdere Media wordt aangeboden;
- *Advertentiecontract*: een contract waarbij de Opdrachtgever door middel van het plaatsen van één of meerdere Advertentieorders met ingang van de overeengekomen datum en voor de overeengekomen duur de verplichting aangaat een minimum bedrag te besteden en daartegenover recht heeft op de overeengekomen Advertentieruimte tegen het overeengekomen tarief in de overeengekomen Media;
- *Advertentiemateriaal*: het voor de vervaardiging en plaatsing van de Advertentie benodigde materiaal;
- *Advertentieorder*: een opdracht tot plaatsing van (een) Advertentie(s), al dan niet vallend binnen een Advertentiecontract;
- *Advertentieovereenkomst*: een Advertentieorder of een Advertentiecontract, inclusief deze Voorwaarden;
- *Advertentieruimte*: de overeengekomen mediawaarde, uitgedrukt in voor de betreffende Media gangbare eenheden, die voor Advertenties van de Opdrachtgever beschikbaar is;
- *Algemene Voorwaarden*: deze algemene voorwaarden van Amsterdam Marketing;
- *Amsterdam Marketing*: Stichting Amsterdam Marketing, statutair gevestigd te Amsterdam en geregistreerd in het handelsregister onder nummer 56685416;
- *Opdrachtgever*: de Adverteerder en/of het Mediabureau waarmee Amsterdam Marketing een Advertentieovereenkomst aangaat respectievelijk aan wie Amsterdam Marketing Advertentieruimte verkoopt;
- *Regelen*: de Regelen voor het Advertentiewezen zoals laatstelijk vastgesteld door de Stichting ROTA;
- *Sluitingstijd Advertentieorder*: het tijdstip en de datum zoals door Amsterdam Marketing bepaald waarop Adverteerder uiterlijk schriftelijk kenbaar moet hebben gemaakt een Advertentieorder te willen plaatsen;
- *Sluitingstijd Advertentiemateriaal*: het tijdstip en de datum zoals door Amsterdam Marketing bepaald waarop het Advertentiemateriaal uiterlijk bij Amsterdam Marketing moet zijn aangeleverd;
- *Media*: de papieren of digitale in- of outdoor media waarin de Advertentie wordt geplaatst.

ARTIKEL 2 - TOEPASSELIJKHEID

1. Deze Algemene Voorwaarden maken deel uit van alle overeenkomsten ter uitvoering van een Advertentieorder en alle daaruit voortvloeiende en/of daarmee samenhangende overeenkomsten tussen Adverteerder en Amsterdam Marketing, respectievelijk hun rechtsopvolgers alsmede van alle door Amsterdam Marketing gedane aanbiedingen en/of offertes.
2. Van deze Algemene Voorwaarden afwijkende bedingen zijn slechts van kracht indien en voor zover Amsterdam Marketing deze uitdrukkelijk en schriftelijk aan Adverteerder heeft bevestigd.
3. Indien enig beding, deel uitmakend van deze Algemene Voorwaarden of van de overeenkomst, nietig zou zijn of vernietigd wordt, blijft de overeenkomst voor het overige zoveel mogelijk in stand en zal het betreffende beding in overleg tussen partijen onverwijld worden vervangen door een beding dat de strekking van het oorspronkelijke beding zoveel mogelijk benadert.
4. Deze Algemene Voorwaarden gelden mede voor de voor al degenen die voor Amsterdam Marketing werkzaam zijn in het kader van de uitvoering van de Advertentieorder.
5. In aanvulling op deze Algemene Voorwaarden zijn op alle Advertentieovereenkomsten tevens de Regelen alsmede de Nederlandse Reclame Code van toepassing. Bij strijdigheid tussen en/of onduidelijkheid ten aanzien van de verhouding tussen enige bepaling uit deze Voorwaarden en een bepaling uit de Regelen en/of de Reclame Code, prevaleert het bepaalde in deze Algemene Voorwaarden.
6. Enige (algemene) voorwaarden van de Opdrachtgever zijn uitdrukkelijk niet van toepassing. Indien de Opdrachtgever eigen voorwaarden hanteert, dan dienen deze minimaal een maand voorafgaand aan de plaatsing uitdrukkelijk schriftelijk voorgelegd worden aan Amsterdam Marketing. Amsterdam Marketing heeft het recht deze (schriftelijk) van de hand te wijzen.

ARTIKEL 3 - TOTSTANDKOMING OVEREENKOMSTEN EN OFFERTES

1. Een overeenkomst komt tot stand op het moment dat Adverteerder de offerte, waarin de Werkzaamheden zijn omschreven mondeling dan wel schriftelijk dan wel elektronisch (dan wel stilzwijgend) bevestigt dan wel op het moment dat de Werkzaamheden een aanvang nemen.
2. Amsterdam Marketing is pas gebonden aan een Advertentieovereenkomst na schriftelijke bevestiging aan de Opdrachtgever, dan wel door plaatsing van een Advertentie van de Opdrachtgever.

ARTIKEL 4 - ADVERTENTIES

1. De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeboden Advertenties.
2. Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden zijn, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendom-)rechten van derden. De Opdrachtgever vrijwaart de Amsterdam

- Marketing zowel in als buiten rechte voor aanspraken van derden ter zake en alle daardoor of in verband daarmee door de Amsterdam Marketing geleden of te lijden schade.
- Amsterdam Marketing behoudt zich het recht voor de inhoud en vorm van Advertenties naar eigen inzicht en naar redelijkheid te wijzigen zonder dat de Opdrachtgever recht heeft op schadevergoeding of restitutie van (een gedeelte van) de met die Advertentie gemoeide prijs.
 - Amsterdam Marketing heeft het recht om een Advertentie(order) zonder opgave van redenen te weigeren, zonder ter zake op enigerlei wijze aansprakelijk te zijn jegens de Opdrachtgever. Het bepaalde in artikel 11 van de Regelen is van toepassing.
 - Amsterdam Marketing verleent de Opdrachtgever geen exclusiviteit, bijvoorbeeld ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten of diensten, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen. Amsterdam Marketing is vrij om naar eigen inzicht Advertenties van derden te accepteren en op een willekeurige plaats in dezelfde Media te plaatsen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.
 - Door de Opdrachtgever aangegeven voorkeuren voor een specifieke plaats in de Media kunnen slechts worden gehonoreerd op basis van beschikbaarheid en onder de voorwaarde dat de Opdrachtgever de voor de betreffende plaats gehanteerde toeslag voldoet.]

ARTIKEL 5 - ADVERTENTIEMATERIAAL

- Het Advertentiemateriaal dient uiterlijk op de Sluittingstijd in het bezit te zijn van Amsterdam Marketing. Amsterdam Marketing is gerechtigd om Advertentiemateriaal dat na de Sluittingstijd wordt aangeleverd niet in behandeling te nemen of te plaatsen, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot betaling van een naar het oordeel van de Amsterdam Marketing redelijk bedrag, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
- Het Advertentiemateriaal dient te worden aangeleverd conform de daartoe door Amsterdam Marketing bekend gemaakte specificaties. De Opdrachtgever draagt het risico van juiste aflevering van het Advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van verzending.
- Amsterdam Marketing zal het ontvangen Advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beschadiging, verlies of het op andere wijze onbruikbaar worden van het Advertentiemateriaal.
- De Opdrachtgever staat er voor in dat digitaal aangeleverd Advertentiemateriaal veilig is en geen virussen, Trojaanse paarden, wormen of andere programma's bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, computerprogramma's of websites van Amsterdam Marketing. De Opdrachtgever staat er tevens voor in dat hij bij online aanlevering geen gebruik maakt van apparatuur en/of programmatuur die de normale werking van de websites van Amsterdam Marketing kan verstoren, noch gegevens verzendt die door hun omvang en/of eigenschappen de infrastructuur van de websites van Amsterdam Marketing onevenredig zwaar belasten.
- Amsterdam Marketing heeft het recht om Advertentiemateriaal dat niet conform de in dit artikel genoemde vereisten is aangeleverd te weigeren. In hoge uitzondering wordt het materiaal door derden aangepast en worden de gemoeide extra kosten aan de Opdrachtgever in rekening gebracht. Het bepaalde in artikel 19 van de Regelen is van toepassing.
- Amsterdam Marketing streeft er naar het aangeleverde Advertentiemateriaal zo goed mogelijk weer te geven in de Media. Amsterdam Marketing kan echter geen exacte reproductie garanderen en de Opdrachtgever dient rekening te houden met druk- en kleurafwijkingen.
- Amsterdam Marketing staat niet in voor de kwaliteit van de weergave van een Advertentie in een digitale Media.
- Indien het Advertentiemateriaal na de Sluittingstijd aan Amsterdam Marketing ter beschikking is gesteld maar desondanks nog door Amsterdam Marketing geplaatst wordt, is Amsterdam Marketing gerechtigd de in verband de daarmee gemoeide extra kosten aan de Opdrachtgever in rekening te brengen en kan de Opdrachtgever uitdrukkelijk niet reclameren ter zake van de kwaliteit van de reproductie en/of de kleur.
- Amsterdam Marketing heeft het recht het Advertentiemateriaal na voltooiing van de Advertentieorder c.q. Advertentieovereenkomst te vernietigen of (indien sprake is van digitaal materiaal) te wissen.
- Alle (intellectuele) eigendomsrechten op het door of namens Amsterdam Marketing vervaardigd Advertentiemateriaal berusten bij Amsterdam Marketing.
- Correcties worden door Amsterdam Marketing geaccepteerd en uitgevoerd indien en voor zover dit naar de mening van Amsterdam Marketing redelijkerwijs mogelijk is.

ARTIKEL 6 - TARIEVEN EN BETALING

- Het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag wordt bepaald aan de hand van de geldende tariefkaart en is gepubliceerd op [**] of anderszins bekend wordt gemaakt.
- [Amsterdam Marketing heeft gedurende de looptijd van een Advertentiecontract het recht de tarieven te verhogen tot maximaal 15%. Deze verhoging zal worden doorberekend aan de Opdrachtgever ten aanzien van nog te plaatsen Advertentie(order)s. Amsterdam Marketing zal dergelijke tariefswijzigingen schriftelijk aan de Opdrachtgever kenbaar maken. Het bepaalde in artikel 7.4 van de Regelen is niet van toepassing.]
- Alle tarieven zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.
- Betaling van het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag dient te geschieden binnen 14 kalenderdagen na factuurdatum.

ARTIKEL 7 - TRANSPARANTIE

- Amsterdam Marketing kan aan een Mediabureau vaste en variabele kortingen verlenen, daaronder begrepen bonuskortingen waarvan de hoogte afhankelijk is van de netto jaaromzet die is gerealiseerd met de Advertentieovereenkomsten die met of door bemiddeling van het betreffende Mediabureau zijn gesloten.
- Het Mediabureau dat als lasthebber of bemiddelaar voor een Adverteerder optreedt, is gehouden om de Adverteerder voorafgaand en op eigen initiatief te informeren over een eventueel eigen belang dat het Mediabureau heeft, financieel of anderszins, bij de totstandkoming van een Advertentieovereenkomst met

Amsterdam Marketing. Het Mediabureau moet daarbij afdoende invulling geven aan haar verplichting om transparant te zijn jegens de Adverteerder(s) waarvoor zij optreedt. Amsterdam Marketing verstrekt de onder 1 van dit artikel 7 genoemde korting eenmalig, aan de partij met wie de Advertentieovereenkomst wordt gesloten [te weten de Adverteerder of het Mediabureau]

ARTIKEL 8 - ANNULERING ADVERTENTIEORDER EN TUSSENTIJDSE BEÏNDIGING VAN DE OPDRACHT

1. Met uitdrukkelijke uitsluiting van het bepaalde in artikel 8.2 van de Regelen geldt in geval van annulering van een Advertentieorder door de Opdrachtgever het volgende:
 - a) bij annulering van de Advertentieorder drie dagen voor Sluittingstijd Advertentieorder worden geen kosten door Amsterdam Marketing in rekening gebracht;
 - b) Amsterdam Marketing is gerechtigd 50% van het met de betreffende Advertentieorder gemoeide bedrag aan de Opdrachtgever in rekening te brengen in geval van annulering van de Advertentieorder drie dagen voor Sluittingstijd Advertentiemateriaal. Annulering dient te allen tijde schriftelijk te geschieden.
2. De door Amsterdam Marketing gemaakte kosten in verband met specifieke eisen aan de Advertentie komen in geval van annulering te allen tijde volledig voor rekening van de Opdrachtgever.
3. Amsterdam Marketing is gerechtigd de overeenkomst met onmiddellijke ingang schriftelijk op te zeggen in het geval (a) van onvoorziene omstandigheden (in de zin van artikel 6:258 BW), (b) Opdrachtgever surseance van betaling aanvraagt, in staat van faillissement wordt verklaard of wanneer er een executoriaal beslag wordt gelegd dat niet binnen één (1) maand wordt opgeheven, en (c) Opdrachtgever een procedure tot liquidatie van haar onderneming in gang heeft gezet.
4. Amsterdam Marketing behoudt bij een beëindiging op basis van dit artikel 10 aanspraak op betaling van de facturen voor reeds verrichte en eventueel in overleg nog te verrichten werkzaamheden ter uitvoering van de Werkzaamheden De betalingsverplichting van Opdrachtgever ter zake van de factuur aangaande reeds verrichte werkzaamheden wordt op het moment van beëindiging van de overeenkomst direct en volledig opeisbaar.

ARTIKEL 9 - AANSPRAKELIJKHEID

1. De Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle kosten respectievelijk schade, gemaakt respectievelijk geleden door Amsterdam Marketing als gevolg van of in verband met de niet-nakoming door de Opdrachtgever van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst, of Advertentieorder. De door de Opdrachtgever te vergoeden kosten respectievelijk schade bestaat onder meer uit de door Amsterdam Marketing geleden en te lijden directe en indirecte schade, alsmede de door Amsterdam Marketing gemaakte kosten van juridische bijstand.
2. De Opdrachtgever vrijwaart Amsterdam Marketing zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken van derden in verband met de niet- of niet-tijdige nakoming van zijn verplichtingen jegens Amsterdam Marketing, waaronder uitdrukkelijk begrepen aanspraken in verband met de (onrechtmatige)inhoud van een Advertentie.
3. Amsterdam Marketing kan slechts aansprakelijk worden gesteld voor schade geleden door de Opdrachtgever indien sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van Amsterdam Marketing.
4. Met uitdrukkelijke uitsluiting van het bepaalde in artikel 23.1 van de Regelen is elke aansprakelijkheid van Amsterdam Marketing per gebeurtenis te allen tijde beperkt tot de door de Opdrachtgever ter zake van de betreffende Advertentie(order) verschuldigde vergoeding. Aansprakelijkheid van Amsterdam Marketing voor indirecte schade (inclusief, maar niet beperkt tot gevolgschade, vertragingsschade en winstderving) is uitdrukkelijk uitgesloten. Bij herhaalde plaatsing van een Advertentie is Amsterdam Marketing slechts aansprakelijk voor onjuistheden die na de eerste, maar uiterlijk drie dagen voor de tweede plaatsing door de Opdrachtgever zijn doorgegeven.

ARTIKEL 10 - GEHEIMHOUDING

1. Opdrachtgever en Amsterdam Marketing zijn verplicht tot geheimhouding van informatie die zij met elkaar delen en/of aan elkaar verstrekken en /of van of namens elkaar verkrijgen en waarvan het vertrouwelijke karakter aannemelijk is. Ieder van voornoemde partijen zal deze informatie strikt geheimhouden en slechtst gebruiken in overeenstemming met het doel van de Werkzaamheden. Deze verplichting geldt niet indien er sprake is van een wettelijke plicht of een bindende uitspraak van een rechter of een overheidsorgaan tot bekendmaking.
2. Deze geheimhoudingsverplichting is niet van toepassing ingeval de vertrouwelijke informatie (i) reeds algemeen bekend is of bekend wordt, anders dan als gevolg van een onrechtmatige bekendmaking, (ii) reeds in bezit van Amsterdam Marketing is voordat deze informatie aan Amsterdam Marketing openbaar wordt gemaakt, of (iii) onafhankelijk door Amsterdam Marketing is ontwikkeld.
3. Amsterdam Marketing behoudt zich het recht voor - in het kader van reclame- en referentiedoelinden - de naam van Opdrachtgever te gebruiken en aan te geven welke soort werkzaamheden zij voor Opdrachtgever heeft verricht.

ARTIKEL 11 - TEKORTKOMING

1. Indien de Opdrachtgever tekort schiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst is Amsterdam Marketing gerechtigd om de uitvoering van de Advertentieovereenkomst voor de duur van de tekortkoming op te schorten
2. Indien de Opdrachtgever, na schriftelijke ingebrekestelling door Amsterdam Marketing, binnen de door Amsterdam Marketing gestelde termijn niet alsnog aan zijn verplichtingen voldoet is Amsterdam Marketing gerechtigd om de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. In geval van overschrijding van een fatale termijn, zoals een betaaltermijn is de Opdrachtgever automatisch in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling noodzakelijk is.
3. Opschorting of ontbinding door Amsterdam Marketing ontslaat de Opdrachtgever niet van zijn verplichting tot betaling van de volledige vergoeding uit hoofde van de Advertentieovereenkomst. Opschorting, ontbinding of andere beëindiging van de Advertentieovereenkomst laat voorts onverlet het recht van Amsterdam Marketing op vergoeding door de Opdrachtgever van de door Amsterdam Marketing als gevolg daarvan of in verband daarmee geleden schade.

ARTIKEL 12 - OVERMACHT

Indien zich aan de zijde van Amsterdam Marketing onvoorziene omstandigheden voordoen of sprake is van overmacht, heeft Amsterdam Marketing het recht om zijn uitvoering van de Werkzaamheden op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van Amsterdam Marketing, de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Amsterdam Marketing is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan de Opdrachtgever. Van overmacht is in ieder geval sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers of andere relaties van Amsterdam Marketing, staking, (onvoorziene) overheidsmaatregelen, terroristische aanslagen of concrete dreiging daartoe, oorlog, brand, natuurrampen, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het plaatsen van een Advertentie door Amsterdam Marketing alsmede iedere andere situatie waarop Amsterdam Marketing geen beslissende controle kan uitoefenen.

ARTIKEL 13 - DERDEN

1. De Opdrachtgever is aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst. De Opdrachtgever die op eigen naam maar ten behoeve van een derde een Advertentieovereenkomst is aangegaan staat er voor in, dat deze derde de bepalingen van de Advertentieovereenkomst aanvaardt en naleeft.
2. Indien een bemiddelaar, zoals een reclamebureau of Mediabureau, een Advertentieovereenkomst afsluit in naam en voor rekening van een derde, dan dient deze bemiddelaar op verzoek van Amsterdam Marketing aan te tonen dat hij bevoegd is om te handelen in naam en voor rekening van deze derde. Indien dit niet naar tevredenheid van Amsterdam Marketing kan worden aangetoond wordt de bemiddelaar geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

ARTIKEL 14 - REDACTIONELE ONAFHANKELIJKHEID

De redactie van de Media waarin de Advertentie wordt geplaatst is volledig onafhankelijk in de beslissingen die zij neemt omtrent de inhoud van publicaties in deze Media. Amsterdam Marketing is uit hoofde van de Advertentieovereenkomst dan ook op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele kosten of schade aan de zijde van de Opdrachtgever als gevolg van redactionele aandacht in de Media.

ARTIKEL 15 - KLACHTEN

1. De Opdrachtgever accepteert dat als gevolg van diverse oorzaken de weergave of reproductie van de Advertentie in de Media kan afwijken aan het aangeleverde Advertentiemateriaal en/of eventuele drukproeven.
2. Eventuele klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst, waaronder klachten ten aanzien van de wijze van reproduceren, de plaatsing of de kleurkwaliteit dienen, op straffe van verval van de betreffende vordering, binnen 14 dagen na (de eerste) verschijningsdatum van de Media waarin de betreffende Advertentie is gepubliceerd schriftelijk bij Amsterdam Marketing

ARTIKEL 16 - WIJZIGING VAN DE ALGEMENE VOORWAARDEN

De Algemene Voorwaarden kunnen door Amsterdam Marketing worden gewijzigd. Bekendmaking vindt plaats door middel van een persoonlijke kennisgeving of door middel van een algemene kennisgeving op de website van Amsterdam Marketing.

ARTIKEL 17 - RECHTS- EN FORUMKEUZE

1. Op alle overeenkomsten tussen Adverteerder en Amsterdam Marketing is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in de plaats waar Amsterdam Marketing gevestigd is.
2. In afwijking van het bepaalde in het voorgaande lid kunnen Adverteerder en Amsterdam Marketing in onderling overleg kiezen voor een andere wijze van geschillenbeslechting.
3. Het verdrag der Verenigde Naties inzake internationale koopovereenkomsten betreffende roerende zaken (het "Weens Koopverdrag") is niet van toepassing.